

Bibliografía citada

- Abril Novella, María Pilar, Girón Soriano, Teresa, y González Acevedo, Juan Carlos (1988), «Trabajo de investigación sobre informaciones aparecidas en radio, televisión y prensa y encuesta sobre temas más comentados en la semana del 23 al 29 de noviembre de 1987, ambos inclusive». Estudio mecanografiado en dos tomos más tres series de conclusiones razonadas. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Información.
- Aguilera, César, et al. (1988) *Historia de la comunicación y de la prensa universal y de España*, Ediciones Atlas, Madrid.
- Aguilera, Miguel de (1985), *El telediario: Un proceso informativo*, Mitre, Barcelona.
- Altheide, David L. (1985), *Media Power*, Sage Publications, Beverly Hills.
- Bagdikian, Ben H. (1971), *The Information Machines. Their Impact on Men and the Media*, Harper & Row, Nueva York.
- Bagdikian, Ben H. (1974), «Professional Personnel and Organizational Structure in the Mass Media», in Davison, W. Philips, y Yu, Frederick T. C. (comps.), *Mass Communication Research*, Praeger, Nueva York.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1984), *La construcción social de la reali-*

- dad, Amorrortu, Buenos Aires. (Título original: *The social construction of Reality*).
- Berrio, Jordi (1983), *Teoría social de la persuasión*, Mitre, Barcelona.
- Bogart, Leo (1985), *La prensa y su público. Quién lee, qué, cuándo, dónde y por qué en los periódicos norteamericanos*. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona. (Título original, *Press and Public: Who Reads, What, When, Where and Why in American Newspapers*, 1981).
- Boorstin, Daniel J. (1971), *L'image*, Union Générale d'Editions, París. (Título original, *The Image. From News Gathering to News Making: a Flood of Pseudo Events*).
- Borrat, Héctor (1988), *El periódico como actor político. Propuestas para el análisis del periódico independiente de información general*, Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Barcelona. (Una versión condensada ha sido publicada por Gustavo Gili, 1989).
- Breed, Warren (1960), *Social Control in the News Room* in Schramm, Wilbur (comp.), *Mass Communications*, University of Illinois Press, Urbana.
- Brown, Jane Delano, Bybee, Carl R., Wearden, Stanley T. y Straughan, Dulcie Murdock (1987), «Invisible Power: Newspaper Sources and the Limits of Diversity», in *Journalism Quarterly*, Primavera, 64, 1.
- Casasús, Josep Maria, Roig, Xavier (1981), *La Premsa actual. Introducció als models de diari*, Edicions 62, Barcelona.
- Casasús Guri, Josep M. (1988), *Iniciación a la Periodística. Manual de Comunicación Escrita y Redacción Periodística Informativa*, Teide, Barcelona.
- CBS News (1981), *Técnica de las noticias en televisión*, Trillas, México. (Título original: *Television News Reporting*, 1958).
- Costa, Pere O. (1986), *La crisis de la televisión pública*, Paidós, Barcelona.
- Culbertson, Hugh M. (1978), «Veiled attribution-An element of style», in *Journalism Quarterly*, Otoño, 456-465.
- Davison, W. Philips, Bylan, James, y Yu, Frederick T. C. (comps.) (1976), *Mass Media. Systems & Effects*, Praeger Publishers, Nueva York.
- De Bock, Harold (1980), «Gratification Frustration During a Newspaper Strike and a TV Blackout», in *Journalism Quarterly*, Primavera, 57.
- Del Rey Morato, Javier (1989), *La comunicación política (El mito de las Izquierdas y Derechas)*, Eudema (Ediciones de la Universidad Complutense), Madrid.
- Downs, Anthony (1973), *Teoría económica de la democracia*, Aguilar, Madrid. (Título original, *An Economic Theory of Democracy*, 1971).
- Durkheim, Emile (1973), *Les règles de la méthode sociologique*, Presses Universitaires de France, París. (Hay edición española: *Las reglas del método sociológico*, Orbis, Barcelona, 1982).
- Durkheim, Emile (1987), *Les formes elementales de la vida religiosa. El sistema totémico a Austràlia*, Edicions 62, Barcelona. (Edición original: *Les formes élémentaires de la vie religieuse. Le système totémique en Australie*, 1912).
- Emery, Edwin (1966), *El periodismo en Estados Unidos*, Trillas, México. (Edición original: *The Press and America*, 1954, 1962).
- Epstein, Edward Jay (1974), *News from Nowhere. Television and the News*, Vintage Books, Nueva York.
- Evans, Harold (1974), *News Headlines*, Heinemann, Londres.
- Fagen, Richard R. (1969), *Política y comunicación*, Paidós, Buenos Aires. (Título original: *Politics and Communication*, 1966).
- Fontcuberta, Mar (1980), *Estructura de la noticia periodística*, ATE, Barcelona.

- Fraguas de Pablo, María (1985), *Teoría de la desinformación*, Alhambra, Madrid.
- Freud, Sigmund (1966a), *La interpretación de los sueños*, Alianza Editorial, Madrid. (Título original: *Traumdeutung*).
- Freud, Sigmund (1966b), *Introducción al psicoanálisis*, Alianza Editorial, Madrid. (Título original: *Einfuehrung in die Psychoanalyse*).
- Gans, Herbert J. (1979), *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, and Time*, Pantheon Books, Nueva York.
- Gandy Jr., Oscar H. (1988), «Agenda-setting and Beyond; A Construct Explored», in Conference of the International Association for Mass Communications Research, Mass Communication and Cultural Identity. Main papers. Communications to the Seccions. Barcelona.
- Garst, Quentin y Bernstein, Theodore M. (1961), *Headlines and Deadlines*, Columbia University Press, Nueva York-Londres.
- Giner, Salvador (1989), prólogo a *Teoria dels gèneres periodístics*, de Llorenç Gomis, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona.
- Gomis, Lorenzo (1987a), *El medio media. La función política de la prensa*, Mitre, Barcelona. (La primera edición es de Seminarios y Ediciones, Madrid, 1974).
- Gomis, Lorenzo (1987b), «¿Qué es más noticia y por qué?». Comunicación presentada en las II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, Pamplona.
- Gomis, Lorenzo (1988a), «¿Cuánto dura el presente?», *La Vanguardia*, 15 de agosto de 1988.
- Gomis, Lorenzo (1988b), «Disgusto de los políticos con los medios», *La Vanguardia*, 8 de agosto de 1988.
- Gomis, Llorenç (1989), *Teoria dels gèneres periodístics*, Premi a la Investigació sobre Comunicació de Masses, 1988. Pròleg de Salvador Giner, Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona.
- González Casanova, José A. (1968), *Comunicación humana y comunidad política. Una aproximación al Derecho Político*, Tecnos, Madrid.
- Habermas, Jürgen (1987), *Teoría de la acción comunicativa*, Taurus, Madrid. (Título original: *Theorie des kommunikativen Handelns*).
- Halloran, James D., Elliott, Philip & Murdock, Graham (1970), *Demonstrations and Communication. A Case Study*, Penguin Books, Harmondsworth, Middlesex.
- Hohenberg, John (1973), *The Professional Journalist. A Guide to the Practices and Principles of the News Media*, Holt, Rinehart and Winston, Nueva York.
- Janowitz, Morris (1975), «Professional Models in Journalism: The Gatekeeper and the Advocate» in *Journalism Quarterly*, Invierno, 52, 4.
- Jerez Pedrajas, Montserrat (1988), «Una televisión local». Trabajo mecanografiado de investigación, Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Ciencias de la Información.
- Katz, Elihu (1975), «The Two-Step Flow of Communication. An up-to-date Report on a Hypothesis», in Carlson, Robert O. (comp.) *Communications and Public Opinion. A Public Opinion Quarterly Reader*, Praeger Publishers, Nueva York.
- Kayser, Jacques (1963), *Le quotidien français*, Armand Colin, París.
- Klapper, Joseph T. (1960), *The Effects of Mass Communication*, The Free Press, Nueva York.
- Lasswell, Harold D. (1975), *The Structure and Function of Communication in*

- Society*, in Schramm, Wilbur (comp.), *Mass Communications*, University of Illinois Press, Urbana.
- Lázaro i Pernias, Patricia (1988), «Els factors periodístics i els models de diari». Univesitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències de la Informació. Trabajo de investigación mecanografiado.
- Lazarsfeld, Berelson, Gaudet (1962), *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Ediciones 3, Buenos Aires. (Título original: *The People's Choice. How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign*, 1944).
- Lerner, Daniel (1969), «Hacia una teoría de modernización de las comunicaciones. Un conjunto de consideraciones», in Pye, Lucian W., *Evolución política y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires. (Título original: *Communications and Political Development*, 1963).
- Lippmann, Walter (1969), *Opinión pública*, Compañía General Fabril Editora, Buenos Aires. (Edición original: *Public Opinion*, 1949).
- López-Escobar, Esteban (1987), «El informador profesional entre las fuentes y el público», II Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, Pamplona.
- López Rodríguez, María Pilar (1988), «Motivaciones de las fuentes informativas locales para suministrar datos a los medios de comunicación», trabajo de investigación mecanografiado, Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Ciencias de la Información.
- Maddougall, Curtis D. (1968), *Interpretative Reporting*, Macmillan, Nueva York, Collier Macmillan, Londres.
- Mackuen, Michael Bruce y Combs, Steven Lane (1981), *More than News. Media Power in Public Affairs*, Sage, Beverly Hills.
- Malmberg, Bertil (1969), *Lingüística estructural y comunicación humana. Introducción al mecanismo del lenguaje y a la metodología lingüística*, Gredos, Madrid. (Título original: *Structural Linguistics and Human Communication. An Introduction into de Mechanism of Language and the Methology of Linguistics*, 1967).
- Martín Serrano, Manuel (1986), *La producción social de comunicación*, Alianza Editorial, Madrid.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1981), *Géneros periodísticos*, Paraninfo, Madrid.
- Martínez Albertos, José Luis (1978), *La noticia y los comunicadores públicos*, Pirámide, Madrid.
- Martínez Albertos, José Luis (1983), *Curso general de Redacción Periodística. Periodismo en prensa, radio, televisión y cine. Lenguaje, estilo y géneros periodísticos*, Mitre, Barcelona.
- McCombs, Maxwell y Shaw, Donald (1972), «The agenda-setting function of mass media», in *Public Opinion Quarterly*, 36.
- McLuhan, Marshall (1971a), *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, Diana, México. (Edición original: *Understanding Media: The Extensions of Man*, 1964).
- McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin (1971b), *The Medium is the Massage. An Inventory of Effects*, Penguin Books. (Hay edición española en ediciones Paidós, Barcelona: *El medio es el masaje*).
- McQuail, Denis (1972), *Sociología de los medios masivos de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.
- Miller, Douglas Wood (1963), «The News Slant and the Reporter», in Mott, George Fox (comp.), *New Survey of Journalism*, Barnes and Noble.

- Moragas, M. de (comp., 1985), *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*, Gustavo Gili, Barcelona.
- Moragas Spa, Miquel de (1988), *Espais de comunicació: Experiències i perspectives a Catalunya*, Edicions 62, Barcelona.
- Muñoz Dorado, José Francisco (1988), «El tema del acierto/error en la selección de noticias», trabajo de investigación mecanografiado, Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Ciencias de la Información.
- Nordstreng, Kaarle (1972), «Policy for News Transmission», in McQuail, Denis (comp.) *Sociology of Mass Communications*, Penguin Books. El texto reproduce una comunicación presentada a la asamblea general de la International Association for Mass Communication Research, en Alemania, 1970.
- Núñez Ladevéze, Luis (1979), *El lenguaje de los «media». Introducción a una teoría de la actividad periodística*, Pirámide, Madrid.
- Orive Riva, Pedro (1988), *Los españoles ante los telediarios*, Asociación de Estudios de Comunicación para las Autonomías, Madrid.
- Park, Robert E. (1960), *The Natural History of the Newspaper*, in Schramm, Wilbur (comp), *Mass Communications*, University of Illinois Press, Urbana, Chicago-Londres.
- Parsons, Talcott (1967), «On the Concept of Influence», in *Sociological Theory and Modern Society*, The Free Press, Nueva York.
- Parsons, Talcott (1968), *La estructura de la acción social*, Guadarrama, Madrid. (Edición original, *The Structure of Social Action. A Study in Social Theory with Special Reference to a Group of Recent European Writers*, 1961).
- Parsons, Talcott (1969), «El aspecto político de la estructura y el proceso social», in Easton, David (comp.), *Enfoques sobre teoría política*, Amorrortu, Buenos Aires. (Título original: *Varieties of Political Theory*, 1967).
- Parsons, Talcott, Bales, Robert F., Shils, Edward A. (1970), «El movimiento de fases en relación con la motivación, la formación de símbolos y la estructura de roles», in Parsons, Bales, Shils, *Apuntes sobre la teoría de la acción*, Amorrortu, Buenos Aires. (Título original: *Working Papers in the Theory of Action*).
- Rearden, Kathleen K. (1983), *La persuasión en la comunicación. Teoría y contexto*, Paidós, Barcelona-Buenos Aires.
- Rodrigo Alsina, Miquel (1989), *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona-Buenos Aires-México.
- Romano, Vicente (1984), *Introducción al periodismo. Información y conciencia*, Teide, Barcelona.
- Roshco, Bernard (1975), *Newsmaking*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Salaun-Sánchez, Carmen (1986), «Los titulares y la realidad extralingüística», in Imbert, Gerard y Vidal Beneyto, José (comps.), *El país o la referencia dominante*, Mitre, Barcelona.
- Saperas, Enric (1987), *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas: 1970-1986*, Ariel, Barcelona.
- Schlesinger, Philip (1978), *Putting Reality Together. BBC News*, Constable, Londres.
- Schramm, Wilbur (comp., 1960), *Mass Communications*, University of Illinois Press, Urbana.
- Schramm, Wilbur (1973), *Men, Messages, and Media*, Harper and Row, Nueva York.

- Sigal, Leon V. (1973), *Reporters and Officials: The Organization and Politics of Newsmaking*, D. C. Heath and Co., Lexington, Mass.
- Stone, Gerald (1987), *Examining Newspapers. What Research Reveals about America's Newspapers*, Sage, Beverly Hills.
- Timoteo Alvarez, Jesús (1981), *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875-1883)*, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.
- Timoteo Alvarez, Jesús (1987), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo xx. El nuevo orden informativo*, Ariel, Barcelona.
- Tocqueville, Alexis de (1963) *De la démocratie en Amérique*. Union Générale d'Éditions, Paris.
- Tuchman, G. (1983), *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona. (Título original: *Making News. A Study in the Construction of Reality*, 1978).
- Varin d'Ainville, Madeleine (1965), *La Presse en France. Genèse et évolution de ses fonctions psycho-sociales*, Presses Universitaires de France, París.
- Vigil Vázquez, Manuel (1966), «Arte de titular y confección», in González Ruiz Nicolás (comp.), *Enciclopedia del periodismo*, cuarta edición, Noguer, Barcelona-Madrid.
- Villafañe, J., Bustamante, E., Prado, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Mitre, Barcelona.
- Warren, Carl N. (1975), *Géneros periodísticos informativos. Nueva enciclopedia de la noticia*, ATE, Barcelona. (Título original, *Modern News Reporting*).
- Whitney, Frederick C. (1976), *Mass Media and Mass Communications in Society*, Wm. C. Brown, Dubuque, Iowa.
- Wolf, Mauro (1987), *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Paidós, Barcelona. (Título original: *Teorie delle comunicazione di massa*).
- Wright, Charles R. (1980), *Comunicación de masas. Una perspectiva sociológica*, Paidós, Buenos Aires. (Título original: *Mass Communication. A Sociological Perspective*).